

小売業における計数の基礎を  
習得し、次のステージへ！！

# 小売業 計数能力検定 中級コース

受講期間：3ヶ月（一括配本）

受講料：16,764円（消費税8%含む）

## 本講座のねらい

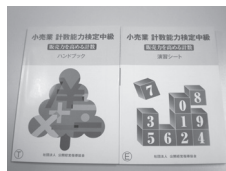
販売に携わる者にとっては、作業や販売の状況を数値で捉え、分析や判断をすることは必須条件といえます。本講座は、一般社団法人公開経営指導協会が、この計数マネジメント能力の向上を目的に実施している「小売業 計数能力検定中級」の試験範囲をカバーしています。テキストは、日常の業務で数字を活用する場面を想定して構成していますから、実際の売場の状況にあてはめながら、利益アップの数字の仕組みを確実に理解することができます。

## 本講座 の特色

- ◆販売活動の流れに沿って売場の数字の仕組みを理解できるように構成しています。
- ◆例題の解説を中心に、説明はできるだけ簡潔にし、コンパクトに編集しています。
- ◆図表やグラフを豊富に使用し、分かりやすさを第一に考慮した計数講座です。

## 教 材

テキスト・・・2冊  
課題・・・3課題  
模擬問題・・・1冊  
受講マニュアル・・・1冊



単元	学習内容	
はじめに オリエンテーション	1. 自己育成の重要性 2. 計数教育の目的 3. マネジメントの5原則 4. 数字の正しい書き方	5. 電卓の使い方 6. 数字のグラフ化 7. グラフの描き方
1 売上高の数字	1. 販売のしくみと数字とのつながり 2. 売価と原価 3. お客様の買物の数字 4. 売上高の把握 5. 客数の把握 6. 商品の販売数量の把握 7. 客数の予測と売上高の予測 8. 単品ごとの数量管理 9. ABC分析の活用による売上高のアップ	

単元	学習内容
2 荒利益高の数字	1. 値入高と値入率 2. 売上原価と荒利益高の計算 3. 売価の決め方 4. 棚卸しと商品ロス 5. 売価還元法の仕組み 6. 荒利益高の阻害要因とその対策 7. 商品ミックスの手法
3 生産性の数字	1. 売場の生産性 2. 商品の生産性 3. 人の生産性

【公開経営指導協会】 <http://www.jcinet.or.jp>

※本講座は検定試験対応コースですので、希望者には受験案内を別途ご案内いたします。